FLORENCE
BARUCH

Portfolio

JOURNALISME &
PRODUCTION
AUDIOVISUELLE
CUTLTURELLE

2018 - 2026



About
FLORENCE
BARUCH

Il y a une conviction qui guide mon travail: **la connaissance** est un outil majeur pour l'évolution de la société. La connaissance au sens culturel, mais également la connaissance scientifique, la connaissance des autres, et la connaissance de soi. C'est pourquoi je m'engage dans des **projets porteurs de sens**, favorisant l'accès à l'apprentissage et à la culture pour tous.

Dans mes **travaux journalistiques, créatifs ou pédagogiques** je mets un point d'honneur à proposer au public des expériences émotionnelles et réflexives, afin de faire de chaque expérience, un moment unique de **développement et d'émerveillement**.

Toutes les productions sont réfléchies selon une **chaîne de story-telling maitrisée**: de la documentation et de l'enquête, à la narration jusqu'à l'émotion. Pour que l'art soit et reste un outil d'utilité publique

Voir mon TEDx: "Et si l'art était d'utilité publique?"



AUDIOGRAPHIE

Audiographie

FLORENCE
BARUCH

L'audiographie c'est **l'écriture du son**. Car avant toute production, il y a une conception. Elle regroupe des disciplines comme **la composition musicale, la création sonore, la création radiophonique, la voix-off, le sound-design et la création de bruitages**.
Que ce soit pédagogique ou esthétique, que ce soit diffusé en média ou en espace physique, toutes les créations ont pour point commun le sens.
Le sens et le sensoriel.
Rien n'est jamais gratuit. Mais tout est toujours audacieux.



Hypnose musicale

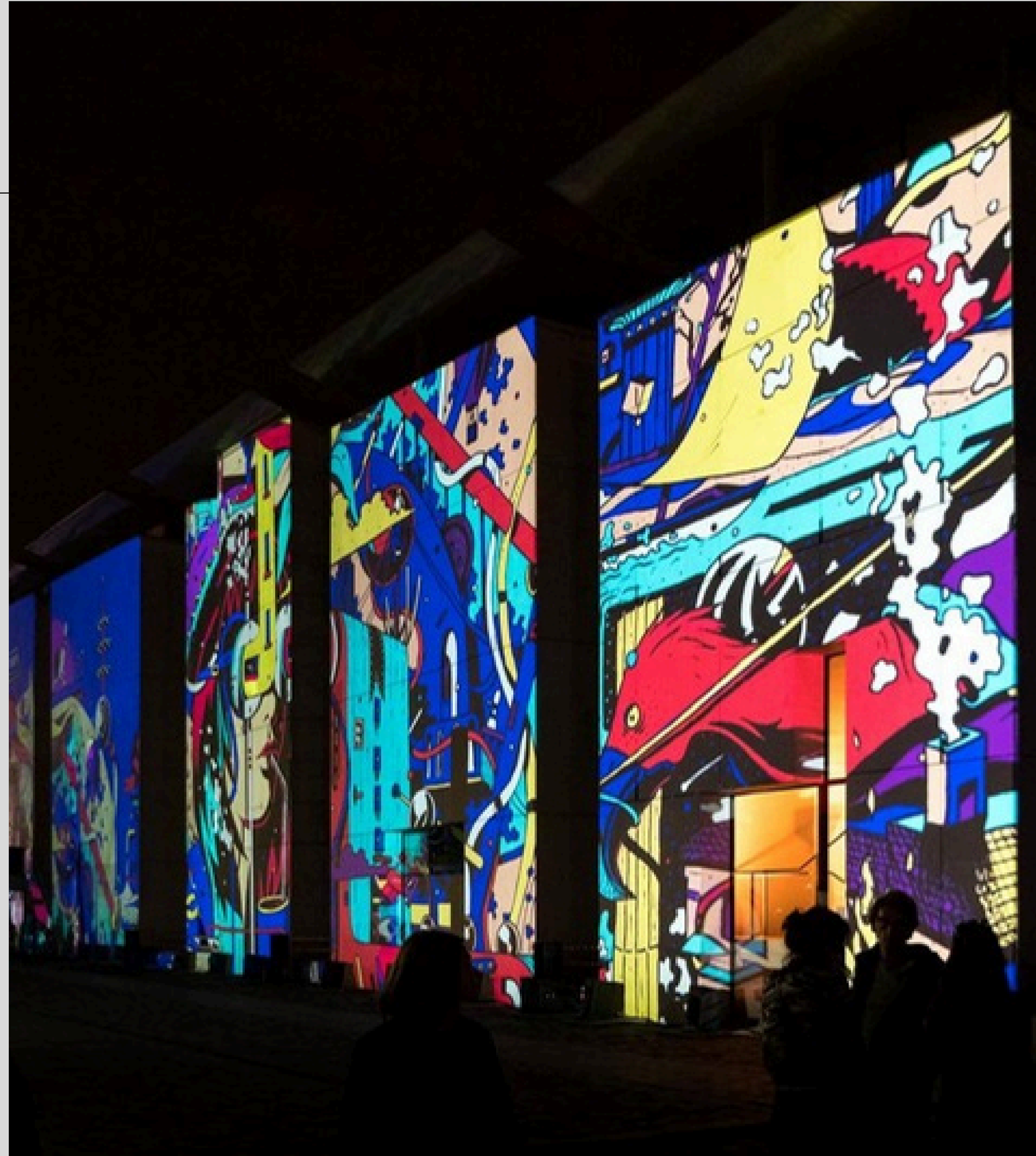
CRÉATION MUSICALE, SOUND DESIGN & SPATIALE

FINNEGAN'S ET LA MACHINE À RÊVES

Dans cette projection monumentale de 10m de long, la machine à rêves propose une *suite de rêves aléatoires*, comme des interprétations de l'oeuvre de James Joyce "Finnegans Wake". Les créations sonores réalisées en collaboration avec les artistes visuels, *proposent un travail narratif et parfois même hypnotique*. Elles jouent avec des **illusions auditives** et un **sound-design organique**, pour plonger le spectateur dans une *contemplation presque méditative*. Chaque rêve devient ainsi le souvenir d'un précédent sans que rien ne soit jamais certain.



NUIT BLANCHE 2018
DIRECTION ARTISTIQUE: GAËL CHARBAU
CRÉATIONS VISUELLES: THÉOPHILE BOUCHET-GALLIANO, FABIANA CRUZ-DIEZ, PAUL LAFFONT, JULIETTE MINCHIN, YOANN RIHOUAY
LIEU: CITÉ DE LA MUSIQUE PARIS



Installations urbaines

CRÉATION SOUND DESIGN

LES INTRUSES

Dans ces photos et cette vidéo, des femmes « intruses » occupent *l'espace public* le temps d'une mise en scène. Elles empruntent les mêmes gestes, les mêmes postures que ceux des hommes dans pareils lieux. Le monde de *Barbès-Rochechouart* est comme *renversé*. Il n'y a pas de parole, que des gestes, des regards, des attentions. **Ces actes émettent des sons**, témoins de l'intrusion. C'est organique, presque dérangeant, réflexif..



PROJET LAURÉAT "EMBELLIR PARIS" 2018
PRODUCTION: INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM
RÉALISATION: RANDA MAROUFI
LIEU: PARIS 18E



Déambulation

CRÉATION NARRATIVE & SOUND DESIGN

LA BÊTE

Cette exposition / installation est une entrée timide dans l'intimité de l'artiste. C'est une *histoire marocaine minérale* et instinctive, où les pierres ruissellent et le sang fige, et où le regard de l'artiste se pose sur l'*intimité du temps qui gît*, passe et se retourne. À partir de **matières brutes sonores** intégralement **captées au Maroc**, les oeuvres donnent à entendre l'aspect organique que peut revêtir la vie. Une forme de vie effrayante... ou attendrissante.



EXPOSITION CARTE BLANCHE ARTISTE
PRODUCTION: LE BAL
RÉALISATION: YASMINA BENABDERRAHMANE
LIEU: LE BAL



Son et Lumières

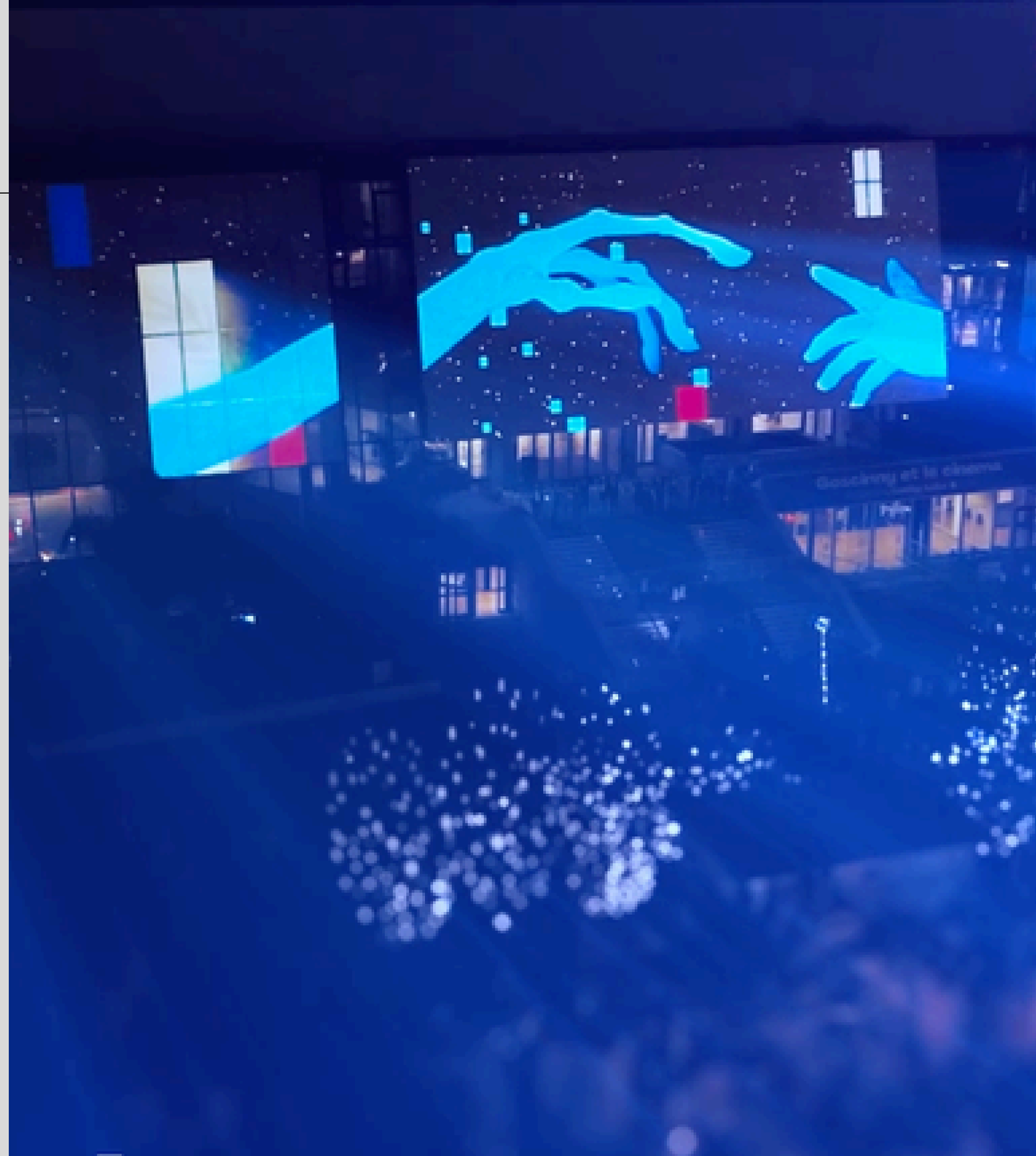
CRÉATION MUSICALE ET SOUND DESIGN

LA PORTE AUX ÉTOILES

La création visuelle rendant hommage aux *grand films primés Palme d'or* à Cannes, il était tentant de réinvestir les musiques qui en avaient également fait le succès. Néanmoins pour coller à l'idée d'un *voyage à travers les étoiles*, nous sommes partis sur une **création musicale inédite**, faite de **clins d'oeil aux bandes originales** des films, mais beaucoup plus contemporaine et épique. Comme autant d'**étoiles sonores** qui scintilleraient dans le ciel, le temps d'une nuit d'été.



SHOW ESTIVAL
PRODUCTION: VILLE DE CANNES
RÉALISATION: ATELIER JAM
LIEU: PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES



Théâtre sonore

CRÉATION DA, MUSICALE ET NARRATIVE

SALOMÉ, FISH AND SICK

Dans cette **fiction sonore scénique**, Salomé est un jeune poisson curieux. Elle découvre la vie au gré de ses *rencontres*. Ce jour là une humaine va plonger. Humaine pour laquelle il va se prendre d'amitié. Une rencontre faite d'émotions, un *conte moderne dramatique*, comme une prise de conscience mutuelle sur ce qu'il nous restera ... *quand tout sera pollué*.



CRÉATION API
PRODUCTION: D'IODE PRODUCTIONS
RÉALISATION: FLORENCE BARUCH
LIEU: THÉÂTRE JEMMAPES / ESPACES PUBLICS



Radio immersive

CRÉATION RADIOPHONIQUE & SPATIALE

VISITER PARIS PAR LES OREILLES

La visite s'effectue avec le seul sens de l'ouïe.
Mais ce n'est pas n'importe quel son qui est utilisé. La visite se fait ici en **son spatialisé.** La possibilité est offerte de **ressentir physiquement le lieu,** comme si nous y étions. D'entendre ce qu'il se passe devant soi, mais aussi derrière et sur les côtés. On ne sait plus si le *son est dans notre casque, ou dans la vraie vie*. Et les images mentales sont encore plus nombreuses, pour se figurer le lieu de visite. De quoi prodiguer des émotions véritablement physiques aux auditeurs. Bienvenue dans un Paris jamais entendu!



LES BALADES DE FRANCE BLEU PARIS
PRODUCTION: HYPERRADIO
RÉALISATION: FLORENCE BARUCH



Formation audio

CRÉATION DA & SONORE

AMÉLIORER SA PRISE DE PAROLE

“Parole de phare” est la **première formation en prise de parole délivrée par Whatapp’s.** Elle est une formation catégorisée “micro-learning”. Le public reçoit de courtes formations sur un temps long, ce qui favorise ‘lapprentissage. Le mélange de formats audios et visuels sollicite plusieurs sens, afin de favoriser la mémorisation.



LPAROLE DE PHARE
PRODUCTION: D’IODE SCHOOL / D’IODE PRODUCTIONS
RÉALISATION: FLORENCE BARUCH



MUSÉOGRAPHIE

Muséographie

FLORENCE
BARUCH

Dans une exposition la **médiation** est primordiale. Elle sert la transmission scientifique. Les **dispositifs numériques et audiovisuels** sont là pour accompagner la disposition des oeuvres matérielles. Encore faut-il choisir les bons dispositifs.

Cartographies, archives, vidéos, bulles sonores, spectacles, production artistique, documentaires, concerts, sont autant de possibilités pour servir un propos.

J’accompagne ces réflexions et produit les dispositifs en gardant deux paramètres en tête: **l'adresse au public, et sa déambulation poétique.**



Maquettes pédagogiques

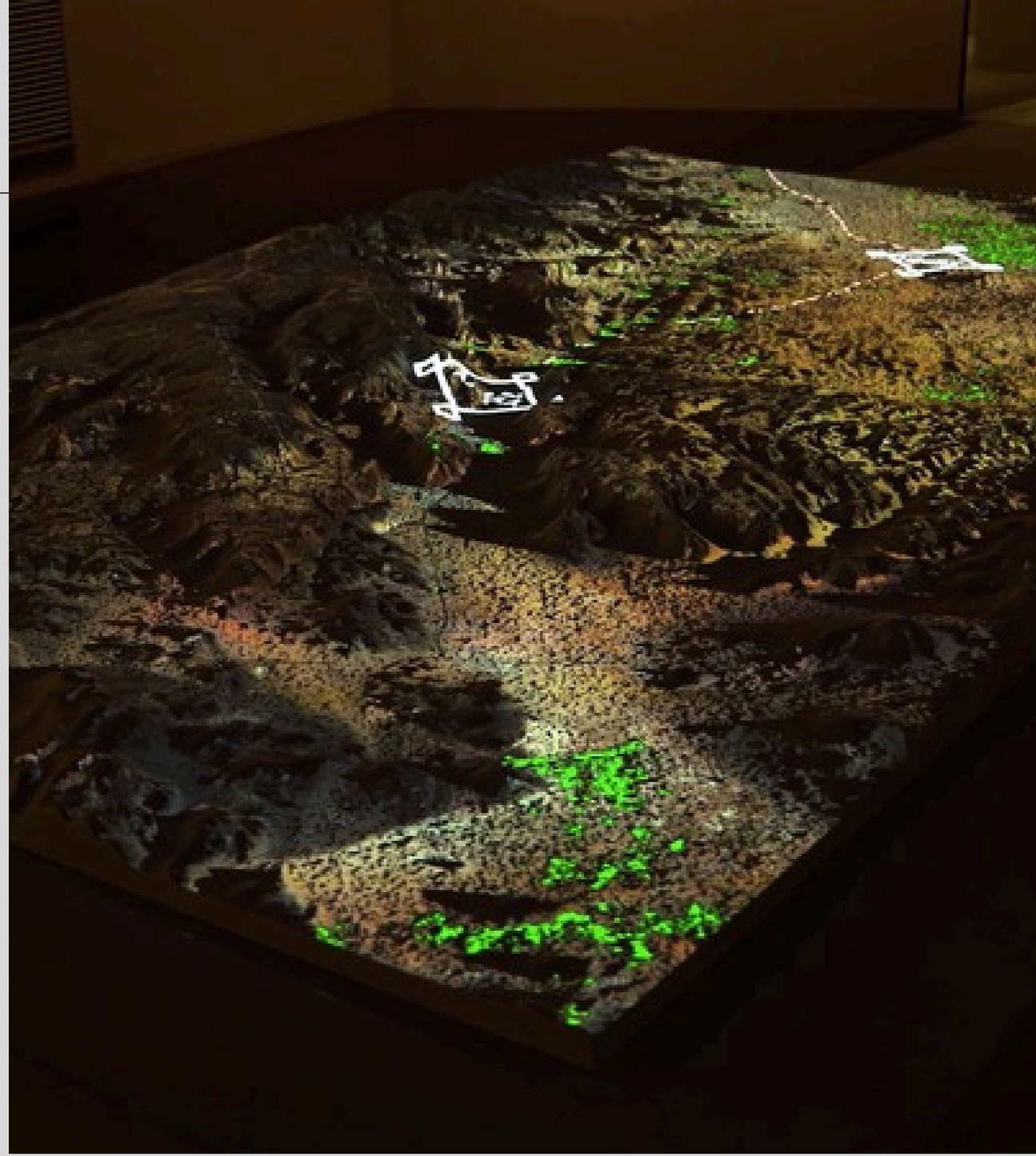
CRÉATION NARRATIVE,DA,SOUND DESIGN & VOIX OFF

AL ULA, MERVEILLE D'ARABIE

Au Nord-Ouest de l'Arabie Saoudite existe une région méconnue, le *désert du Hijaz* et l'*oasis d'Al Ula*.
À l'automne 2019, l'Institut du Monde Arabe consacre une exposition à cette terre en déployant des **dispositifs technologiques de médiation importants**.
Pour restituer une ambiance **acoustique authentique**, une grande collecte de **sources sonores** a été menée, afin de déployer des dispositifs de médiation pédagogique et stimulant.



EXPOSITION AL ULA, MERVEILLE D'ARABIE
COMMISSARIAT: LAILA NEHMÉ, ABDULRAHMAN ALSUHAIBANI
PRODUCTION: ATELIER JAM
LIEU: INSTITUT DU MONDE ARABE



Médiation audiovisuelle

CRÉATION NARRATIVE & SONORE

NAPOLÉON
L'EXPOSITION

L'exposition Napoléon est résolument moderne et numérique. Les contenus audiovisuels ont été imaginés selon un respect de l'histoire, des archives et de la narration. D'un même tenant, nous avons tenu à introduire cette pointe d'audace lyrique, cette fougue chevaleresque épique, dans chacune des créations. Car il n’y a aucun grand projet qui voit le jour, sans le concours d’êtres humains qui osent.



BICENTENAIRE DE LA MORT DE NAPOLÉON
COMMISSARIAT: ARTHUR CHEVALLIER, BERNARD CHEVALLIER, FRÉDÉRIC LACAILLE, GREGORY SPOURDOS, HÉLÈNE CAVALIÉ, JEAN-BAPTISTE CLAIS, CHRISTOPHE BEYELER
PRODUCTION: RMN-GRAND PALAIS
LIEU: GRANDE HALLE DE LA VILLETTE



Dispositifs numériques

CRÉATION DA, NARRATIVE & MULTIMÉDIAS

MUSÉE DU DEBARQUEMENT

Au musée d’Arromanches-les-bains, le nouveau bâtiment est résolument tourné vers la mer et vers l'avenir. *Face à l'horizon*, le lien se fait entre le passé, la mémoire et le futur. C’est cet espace temps qui a inspiré la production de l’exposition permanente.
Le parcours audiovisuel comprend **20 productions**: des vidéos de médiation, des cartographies, des projections, des archives, des spectacles numériques. Chacun déploie un **pan de l'histoire** avec rigueur et émotion. Ce sont *des histoires humaines* qu'on ne peut oublier lors de tels évènements.



EXPOSITION PERMANENTE / MUSÉE DU DÉBARQUEMENT
COMMISSARIAT: GUILLAUME DORMY
PRODUCTION: RÉGION NORMANDIE - LUNDI8 - ATELIER JAM
LIEU: MUSÉE DU DÉBARQUEMENT D'ARROMANCHES



EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Expériences immersives

FLORENCE
BARUCH

Dans un monde ultra connecté où seul le cognitif est sollicité, l'humain est en quête de **corporels et de sollicitations sensorielles**. C'est là le succès des expériences immersives.
Pour **accompagner une vente, un loisir, un message**, c'est un medium incontournable de notre époque.
Je conçois et produit des expériences immersives axées sur la **réceptivité des cinq sens**. Porté par les neurosciences, chaque production réfléchit astucieusement aux meilleures sollicitations pour **créer des expériences mémorables.**



Défilés privés

CRÉATION NARRATIVE, MUSICALE & SPATIALE

CHANEL,
VILLA MORA

Paris est passionnel, du sous-sol à son ciel en marquant une pause sous les toits.
Justement, sous les toits, c'est ce lieu unique que nous avons *transporté à Palo Alto*. Telle une chrysalide, en son intérieur se déploient les lignes d'un savoir-faire incommensurable.
L'atelier Chanel est mythique. C'est un écrin d'inspiration et d'expertise dont nous avons murmuré la splendeur aux oreilles des clientes de Palo Alto, lors de **défilés immersifs** privés.



DÉFILÉS PRIVÉS AMÉRICAINS
CHEF DE PROJET: MATHILDE RODET
PRODUCTION: CHANEL
LIEU: VILLA PRIVÉE PALO ALTO - LAX - USA



Parcours immersif

CRÉATION NARRATIVE, SONORE & SPATIALE

NATURE ILLUMINÉE

Nature Illuminated est un **parcours lumineux et sonore**, installé dans le parc du château de Grand Bigard près de Bruxelles.
C'est une expérience artistique conçue autours des *mystères de la nature*, dans un parcours qui va des gelées aux bourgeons. C'est une balade qui **donne à voir et à entendre** à grande échelle, les processus fascinants du cycle des saisons. C'est un *microscope géant*, poétique et sensoriel. Comme une connexion puissante, révélant l'âme des végétaux, et recréant un lien fort entre l'humain et la nature.



NATURE ILLUMINATED
CHEF DE PROJET: PANTHEA ARJMANDI
PRODUCTION: FEVER
LIEU: CHÂTEAU DE GRAND BIGARD - DILBEEK - BELGIQUE



Expériences 360

CRÉATION NARRATIVE, SONORE & SPATIALE

JAM CAPSULE

Ouverte à tous les publics pour *comprendre et apprendre*, JAM CAPSULE invite chacun à s'immerger dans une **expérience artistique visuelle et sonore** inédite. Avec 2 500 m2 de surface de **vidéo-projection** en 4K conjugué à un dispositif de **son spatialisé**, les images défilent et épousent chaque recoin de cet espace immense et atypique.
Grâce aux technologies les plus avancées en matière d'expérience immersive, les visiteurs peuvent *voyager au travers de plusieurs expositions*, appelées « capsules ».



JAM CAPSULE
CHEF DE PROJET: PHILIPPE LIGOT
PRODUCTION: ATELIER JAM
LIEU: PARC DES EXPOS DE VERSAILLES



Film 360

CRÉATION DA, REALISATION, NARRATIVE, VIDEO & SONORE

À MA PLACE

À ma place a été tourné en **caméra 360** pour servir un précepte: si chacun pouvait se mettre quelques minutes dans les baskets d'un autre, le monde irait mieux.
Ainsi ce moyen-métrage de 52 minutes donne à expérimenter la vie d'une personne hypersensible.
Le public experimente les points de vue, les points d'écoute, l'intensité sensorielle et l'impact émotionnel que cela génère.
Un projet soutenu par l'**Observatoire de la sensibilité.**



PRODUCTION PERSONNELLE
CHEF DE PROJET: FLORENCE BARUCH
PRODUCTION: D'IODE PRODUCTIONS
LIEU: INTERNATIONAL



Branding

CRÉATION DA, NARRATIVE & SONORE

CHANGER D'IMAGES

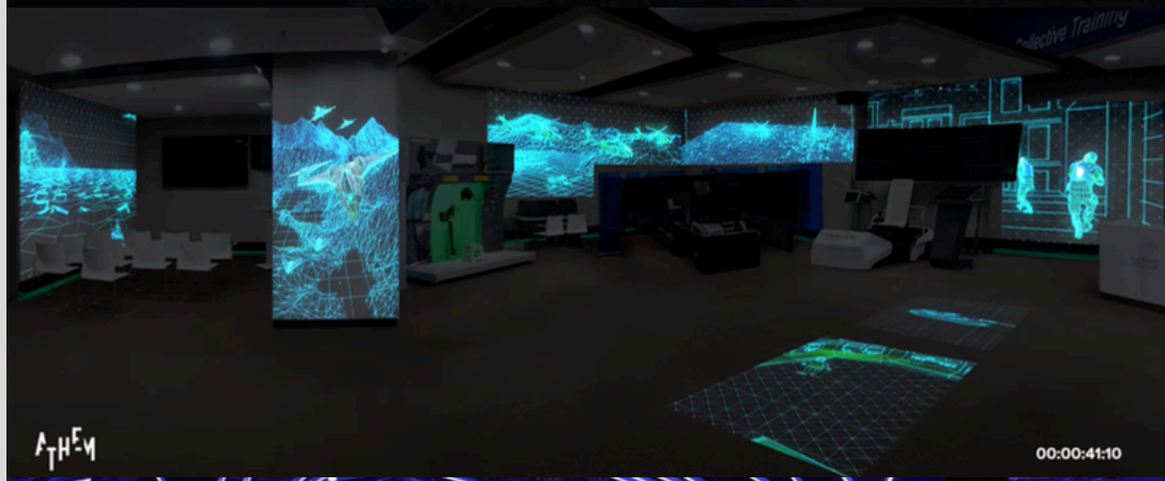
Le video-mapping est un média qui séduit bon nombre de marques. Il a pu être déployé lors de moments **évènementiels** ou pour la création d'espace privés internes.

American Express
Bleut de France
Chaumet
Thalès



ATELIER ATHEM / ATELIER JAM
CHEF DE PROJET: JULIE REGARD
PRODUCTION: ATHERM / JAM
LIEU: INTERNATIONAL







VIDÉOGRAPHIE

Vidéographie

FLORENCE
BARUCH

Une image vaut mille mots dit-on.
Oui mais pas n'importe quelle image.
Une image où **le cadre, la lumière, l'axe, les couleurs** ont été réfléchis c'est bien. Une image qui **raconte une histoire** c'est mieux.
Je garde à coeur de toujours donner du **sens à ses créations visuelles.** Un sens basé sur un storytelling réfléchi. A qui s'adresse t'on, pour dire quoi, en le disant comment? Ces questions sont le fer de lance des productions. Parce que la réalité ce n'est pas qu'une image vaut mille mots,
c'est qu'une image DIT mille mots...



Documentaires

CRÉATION DA, VIDÉO & SONORE

ZONES FRANCHES

Le projet culturel présidentiel **Africa 2020** est l'occasion d'une programmation pluridisciplinaire panafricano-française. Paris, Tanger et Douala s'associent pour monter une *exposition exceptionnelle internationale*. Florence Baruch a eu la chance de suivre ces trois institutions avec sa caméra et réalisera pour l'exposition des **contenus vidéos et sonores** relatant les moments impactant de ce travail de commissariat. C'est une aventure humaine de plusieurs mois tout à fait incroyable *à la découverte des structures, des artistes et des territoires*.



AFRICA 2020
COMMISSAIRE: BÉRÉNICE SALIOU, AMINA MOURID, HICHAM BOUZID, PRINCESSE MARYLIN DOUALA MANGA BELL
PRODUCTION: INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM PARIS - THINK TANGER - DOUAL'ART
LIEU: PARIS - TANGER - DOUALA



Caméras cachées

CRÉATION DA, VIDÉO & SONORE

TEDX

"Cinq femmes sur six pensent que si elles se faisaient agresser, personne ne leur viendrait en aide".
C'est ce constat alarmant que nous avons voulu tester, afin d'en produire **une série vidéo**, dénonciatrices, si cette vérité se vérifiait.
Une dizaine de comédiens ont accepté de jouer le jeu des harceleurs et des harcelés, pour tester en **caméra cachée**, les *réactions des passants,* dans des actions simples du quotidien. Les réactions sont surprenantes, étonnantes, choquantes, amusantes, mais *ne laissent en aucun cas indifférent émotionnellement.*



TEDX CHAMPS ÉLYSÉES WOMAN
CHEF DE PROJET: BÉATRICE DUBOISSET
PRODUCTION: TEDX
LIEU: SALLE PLEYEL PARIS



Oeuvre audiovisuelle

CRÉATION DA & VIDÉO

LAWSONIA
CATAPLASM GARDEN

Lawsonia Cataplasm Garden est un espace dans lequel repenser nos modes de guérison et de soin, en contrepoint de la médecine allopathique qui se veut interventionniste, et non respectueuse de l'environnement. Dans un espace abstrait, **les traditions, les reconsidérations, et les souvenirs** se retrouvent au coeur un jardin imaginaire où le henné *(lawsonia)* est cultivé et récolté avec amour.
Cette utilisation de l'herboristerie se trouve à la jonction entre la protection environnementale et le progrès sanitaire et social, qui met la dimension du soin et de l'auto-guérison au centre.



RITA ALAOUI POUR FONDATION EDF
CHEF DE PROJET: FLORENCE BARUCH
PRODUCTION: D'IODE PRODUCTION
LIEU DE TOURNAGE: JAM CAPSULE



Oeuvre audiovisuelle

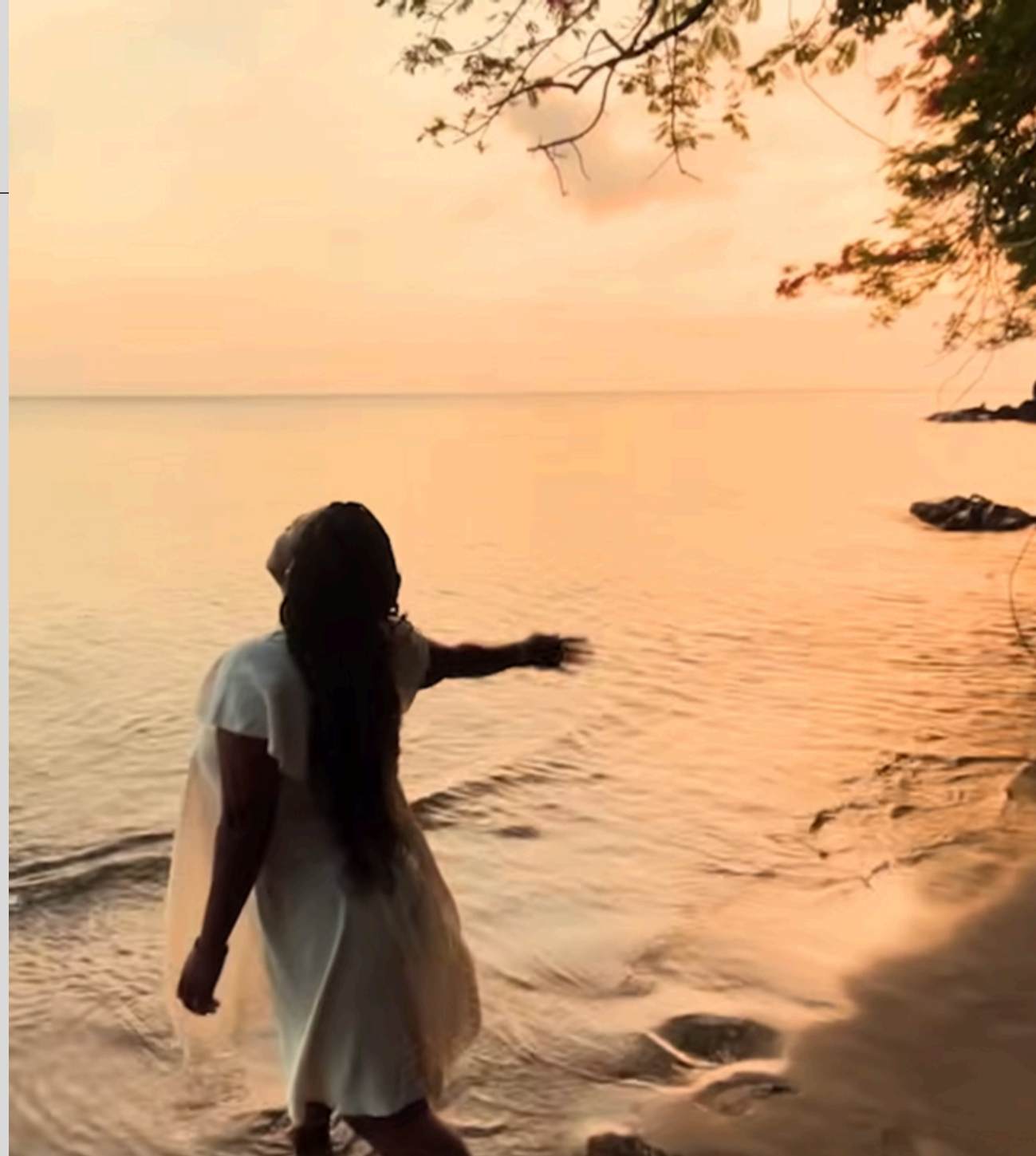
CRÉATION DA & VIDÉO

LAWSONIA
CATAPLASM GARDEN

Lawsonia Cataplasm Garden est un espace dans lequel repenser nos modes de guérison et de soin, en contrepoint de la médecine allopathique qui se veut interventionniste, et non respectueuse de l'environnement. Dans un espace abstrait, **les traditions, les reconsidérations, et les souvenirs** se retrouvent au coeur un jardin imaginaire où le henné *(lawsonia)* est cultivé et récolté avec amour.
Cette utilisation de l'herboristerie se trouve à la jonction entre la protection environnementale et le progrès sanitaire et social, qui met la dimension du soin et de l'auto-guérison au centre.



RITA ALAOUI POUR FONDATION EDF
CHEF DE PROJET: FLORENCE BARUCH
PRODUCTION: D'IODE PRODUCTION
LIEU DE TOURNAGE: JAM CAPSULE



Contact

FLORENCE
BARUCH

PARIS - BREST
06. 11. 65. 54. 46
FLORENCE@DIODEPRODUCTIONS.FR

